



## Guía de ejercicios Módulo V

### Primer tema: Check List Para Crear Tus Retos

1. A continuación tienes una check list con pasos que debes seguir para lanzar tu Reto. Marca los que ya has realizado hasta ahora y diseña las check lists necesarias para desarrollar cada uno de los pasos.

Nombre del reto	
Temas, módulos y duración	
Validar	
Segmentación	
Definir estrategia 8 semanas antes	
Ads set	
Blogs para promocionar	
Fotos promoción ads y artículos de blog	
Comenzar estrategia de e-marketing de 15 a 30 días antes	
Promocionar en tu grupo 1 o 2 veces diarias	
Hacer un grupo de Facebook para los participantes	
Guiones para las grabaciones de los videos	
Lecciones, cuadernos de ejercicios, videos	
Autorespondedor programado para la entrega de los emails diarios, si lo haces por email. Por Facebook no es necesario	
Horarios de transmisiones en vivo	
Tener la landing page lista para la oferta al final del reto, si van a usar landing para la oferta.	
Tener la página de gracias	
Armar el webinar para el cierre del reto con la oferta irresistible = Venta	
Guiones para las grabaciones de los videos	

