



## 5 Elementos Indispensables para vender mejor

# desde tu *Página de Ventas*.

Una página de venta es importante para el proceso de venta de tus servicios o productos, pues es la página donde mostrarás las características y beneficios de lo que ofreces, usando los elementos indispensables podrás persuadir efectivamente a los usuarios, asegurándote de llegarles a la mente y generar así en ellos el deseo y la urgencia de tomar acción.

**1 Herramientas que necesitas para hacer tu página de ventas.**

- Necesitarás tener una plataforma para alojar tu página de venta
- Es importante tener herramientas de diseño, debe ser coherente con la imagen de tu marca/negocio
- Una copy redacción publicitaria íntegra y limpia.

**2 A quién va dirigida tu página de ventas.**

- Si defines a quién va dirigida tu página de venta podrás dirigirte a tus clientes potenciales con más efectividad para persuadirlos
- Debes entender a tu cliente ideal, así sabrás cuál es el dolor de los clientes potenciales, sus necesidades y también lo que esperan

**3 Qué problemas o necesidades soluciona.**

- Hacer una lista de todos los pro del servicio o programa
- Cuéntales la transformación y el resultado que obtendrán

**4 Llamados a la acción.**

- Hacer que los llamados a la acción funcionen
- Llamados a la acción en otros colores y no genéricos

**5 Quién eres.**

- Qué haces y cómo lo haces
- Por qué haces lo que haces

Para conocer más sobre cada uno de los puntos que te he resumido en esta ficha de ayuda, obtén **“Checklist de página de ventas”**

