

GUÍA

# Cómo captar Leads

---

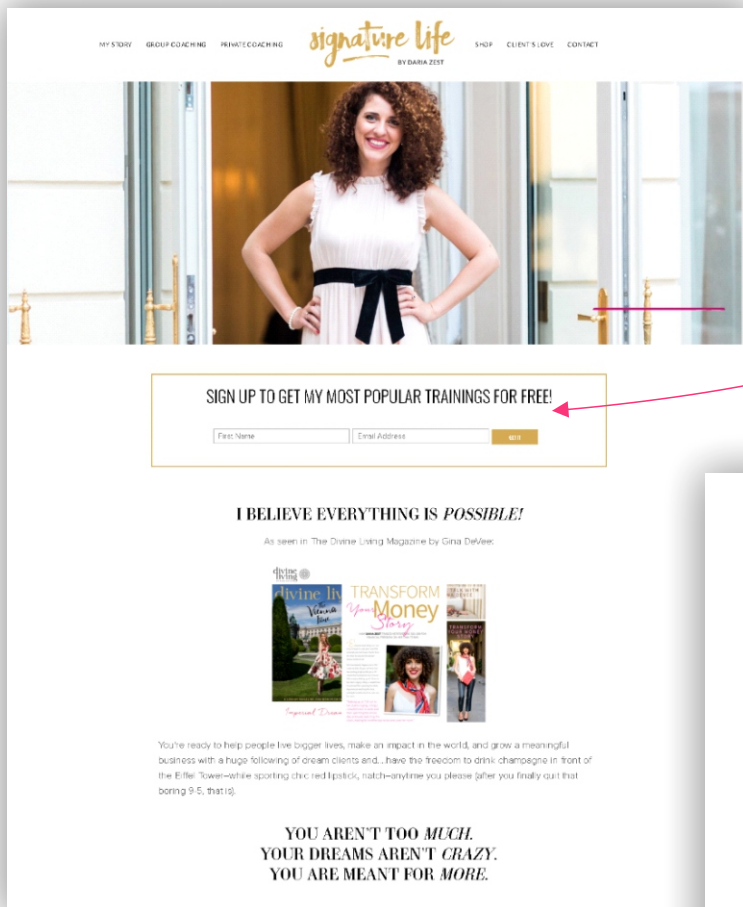


# Cómo captar Leads:

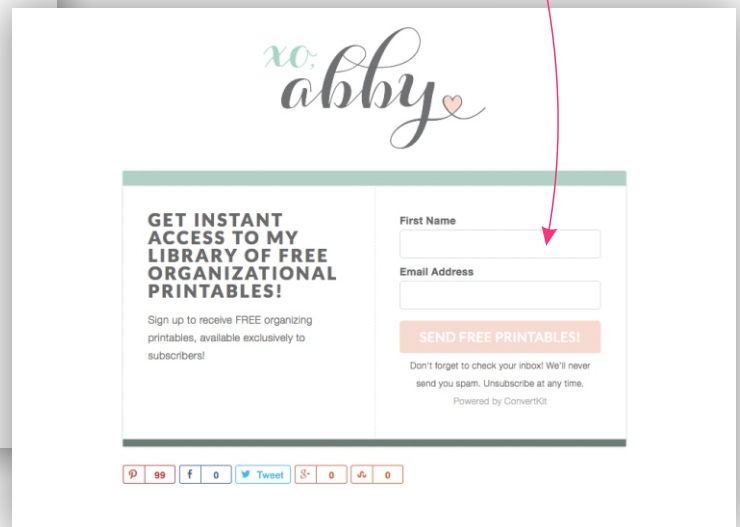
- Utiliza Infografías



- En la Home page de tu web o una Optin.



*Aquí los usuarios dejan sus datos convirtiéndose en leads*



# Cómo captar Leads:

- Formulario de registro.

**MDirector**

**MDIRECTOR, LA PRIMERA Y ÚNICA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN CROSS-CHANNEL.**

- ✓ Capta registros optimizando tus campañas de Google Adwords, Facebook Ads, Email Marketing y Display Retargeting con nuestra herramienta drag and drop Landing Optimizer
- ✓ Comunica por email y sms mobile marketing
- ✓ Añade una cookie a cada registro de tu base de datos e impáctalos por Display y Facebook Retargeting.
- ✓ Todos tus canales en una sola herramienta: email, mobile, display y social.

**QUIERO QUE ME CONTACTE UN ASESOR**

🇪🇸 País: Spain (España) 🇪🇸 Teléfono: [input]

👤 Nombre: [input] 👤 Apellidos: [input]

✉ Introduce tu e-mail: [input] 🌐 Web corporativa: [input]

📧 ¿Cuántos emails envías al mes?: [input] 📱 ¿Cuántos SMS envías al mes?: [input]

📺 ¿Realizas campañas de display retargeting?: [input]

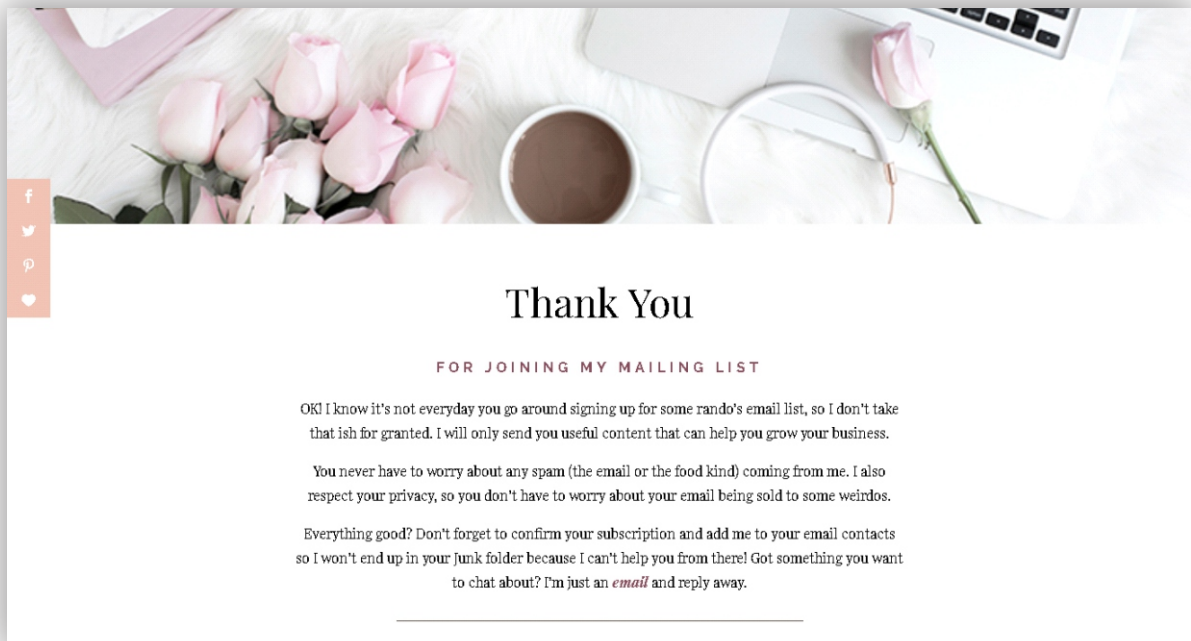
Mensaje: [input]

Acepto la política de privacidad

📞 Contacta por teléfono: 91 414 91 94

[Quiero que me informen](#)

- Pagina de gracias / revisa el spam si tienes gmail o hotmail.



# Cómo captar Leads:

- Colocar: Vas a recibir un email.
- Enlace en el email o en la pagina de gracias de Únete a mi grupo de Facebook.
- Botones de las redes.
- Comparte con tus amigos.
- Enviarlos al grupo de Facebook.
- Email de confirmación.
- Download de ebook ( dropbox o google drive ).
- Secuencia de email:

