



Guía de trabajo

1. A continuación, escribe en qué áreas necesitas mejorar para tener una mentalidad emprendedora con éxito.

AREA #1:	AREA #2:	AREA #3:
----------	----------	----------

¿Cuánto dinero deseas ganar por mes y al año?

¿Cuánto quieres guardar mensualmente para tus gastos y viajes?

¿Cuánto vas a cobrar por tus servicios?

2. Es muy importante escribir tus metas y objetivos con este curso.

DEFINE TU OBJETIVO

De acuerdo al Objetivo establecido escoge al menos tres Metas que debes alcanzar para poder lograr tu Objetivo.

META #1:	META #2:	META #3:
----------	----------	----------



DE SEGUIDOR A CLIENTE en 30 días



LECCIÓN 1

2

3. Define a tu Cliente Ideal del modo más específico que puedas tomando en cuenta los aspectos señalados en el Discmodel.

NOMBRE (Que te permita identificarlo mejor)	EDAD (Establece un rango)	ESTADO CIVIL (También si tiene hijos o no)	NIVEL ACADÉMICO	A QUÉ SE DEDICA (Si es empresario, ama de casa, empleado, etc.)	DÓNDE RESIDE (País, región o ciudad)
HÁBITOS (Si tiene rutinas, como el gimnasio)	PREFERENCIAS (Aficiones e intereses)	NECESIDADES (Las más primordiales)	PREOCUPACIÓN (Aquellas que más le afectan)	DESEOS (Lo que más desea cumplir)	HÁBITOS SOCIALES (Redes sociales que visita, con qué frecuencia navega)

4. ¿Cómo crees que te ayudaría implementar el Discmodel en tu negocio?

A continuación, explica con tus propias palabras cada aspecto del Discmodel.

Dominancia

Influencia

Estabilidad

Calidad

