



Guía de trabajo

1

1. Después de conocer lo que es un Lead Magnet, selecciona cuál usarás y desarrolla la idea.

LEADMAGNET:

2. ¿Cuáles son los elementos que debes tomar en cuenta para crear una Opt In o Landing?

Desarrolla el primer borrador de la Opt In que usarás para tu Lead Magnet



DE SEGUIDOR A CLIENTE *en 30 días*



LECCIÓN 4

3. Establece las preguntas que usarías en el Calendly para que los clientes interesados puedan agendar citas contigo.

2

4. ¿Para qué es útil el Email Marketing y cómo debes aplicar dicha estrategia para que sea efectiva?

5. ¿Qué aspectos debes tomar en cuenta para desarrollar una buena estrategia publicitaria por Facebook Ads?
