



M

M A R I E L Y S
Á V I L A

Guía

“CURSOLOGY”

Crea y Vende tus propios Cursos
online en 60 Días.

TU CURSO EN LÍNEA COMO PROYECTO

1. Por medio de un proyecto puedes definir:

- La realidad que queremos cambiar.
- Los objetivos a conseguir y la metodología para lograrlo.
- Los plazos.
- Las actividades a desarrollar.
- Los resultados que queremos obtener.

2. Un proyecto sirve para:

- Para ordenar
- Concretar
- Comunicar
- Aclarar nuestras ideas.

3. La idea es el primer paso para elaborar un proyecto:

- Debes ser clara
- Marca la diferencia
- Realista, que esté al alcance de nuestros recursos
- Transformadora, que provoque algún tipo de cambio en el cliente
- Para aterrizar nuestra idea para nuestro curso debemos hacernos las siguientes preguntas:

¿Qué queremos hacer?

¿Por qué?

¿Para qué?

¿Dirigido a quién?

¿Cómo?

¿Con quién?

¿Con qué recursos?

¿Cuándo?

¿Dónde?

- Al tener claras las respuestas a estas preguntas, podremos empezar a redactar nuestro proyecto.

TU CURSO EN LÍNEA COMO PROYECTO

4. Claves para redactar un proyecto:

- Con claridad.
- Con precisión.
- Con coherencia, relacionando bien todas sus partes.

5. Trabajo previo para desarrollar un proyecto (preparación):

Los objetivos

- Los objetivos indican aquello que se pretende alcanzar.
- El objetivo general define lo que se quiere conseguir; es el fin último, la misión del proyecto.
- Los objetivos específicos concretan el objetivo general definiendo lo que desea lograrse los beneficiarios.

Recursos necesarios

- Hay que definir los recursos humanos con los que se cuentan: empleados, aliados, mentores, etc.
- Igualmente se debe saber con qué recursos y herramientas y se cuentan: Los recursos monetarios deben estar claros: con qué presupuesto se cuenta para el proyecto.

Calendario de trabajo

- Tiene que elaborarse un programa de actividades.
- Especificando las fechas de inicio y de finalización de cada una.
- Hay que ordenarlas en el tiempo diciendo cuál es el rango de prioridad y urgencia.

TU CURSO EN LÍNEA COMO PROYECTO

Metodología

- Es el modo, los procedimientos y las técnicas que vamos a emplear para desarrollar el proyecto.
- Qué herramientas vamos a utilizar.
- Qué tipo de relaciones vamos a establecer.

Título

- Es el nombre.
- Debe ser corto y atractivo.
- De fácil pronunciación.

6. Partes de un proyecto:

Portada

- Es la tarjeta de presentación.
- Es importante cuidar su estética y ha de ser clara y ligera.

Descripción

El desarrollo

- Aquí debe abarcarse la situación de partida (la realidad presente).
- Los beneficios que aporta.
- La transformación o mejora que propone.

Evaluación

- Ningún proyecto puede darse por concluido hasta que no se evalúa.
- Hoja de evaluación.