

- ▶ Que sea difícil de consumir.
- ▶ No le interesa a nadie porque no está claro qué Solucionas.
- ▶ Un mal título.
- ▶ No atrae a tu cliente ideal.
- ▶ No los estás metiendo a tu lista de email marketing.
- ▶ No utilizar el embudo de ventas.

