



Informe de Campaña  
**¿ABIERTO?**

SI

NO



**EBOOK**  
**¿ABIERTO?**

SI

NO



**VIDEO**  
**¿ABIERTO?**

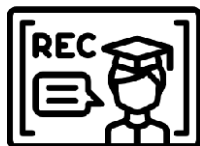
SI

NO



**DEMO DEL PRODUCTO**

Una vez que un prospecto muestre verdadero interés, puedes conectar con una llamada o reunión.



**VIDEO DE REPASO**

Provee contenido ligero y con más gancho para mantener interesados a los prospectos.



**EBOOK**

Proveerles contenido con un mayor y más completo análisis del producto y sus beneficios.



**FINAL DEL GOTEO**

Remover de los prospectos comprometidos y agregarlos a la lista de la siguiente campaña de fidelización.

**Campaña de Goteo - Email Marketing**