

Estructura de una Landing Page que convierte

Tu logo o nombre de tu web

Logo

Imagen de tu leadmagnet



TITULO LLAMATIVO

Subtítulo

Correo:

Llamada a la Acción

Llamada a la Acción o Formulario

Estructura el copy que sea de fácil lectura

¿Por que necesitas ésto?

aquí desarrollas el copy

Beneficios de obtenerlo

aquí desarrollas el copy

Llamada a la Acción

Coloca foto de quien te da Testimonio



Testimonio o Resultados

Colocar varias llamadas a la acción aumenta la tasa de Conversión

Generar escasez

Llamada a la Acción

Coloca tu foto



Quien Eres
Que haz solucionado con tu Producto

Preguntas Frecuentes

Garantía o Bonus si Aplica