

## Curso: Crea una comunidad exitosa

### Lección 14: Cómo definir tu contenido diario.

#### No improvises, para una comunidad exitosa debes ser organizada

Si te limitas a improvisar a diario el contenido que vas a estar publicando en tus comunidades, jamás lograrás tus objetivos. De hecho, si no tienes un plan para postear tampoco tienes objetivos.

La organización es necesaria, es un requisito para lograr una comunidad exitosa. Cuando te organizas y te trazas un plan entonces podrás tener un esquema de tus contenidos, una línea bien definida de los temas que quieres abordar. Así que voy a enseñarte cómo definir el contenido que postearás a diario para tu comunidad.

Debes definir el tema, para ello te preguntará:

¿Qué puedes ofrecerles para captar su interés? ¿De qué manera puedes ayudarles?  
¿Puedes resolver alguno de sus problemas? ¿Cómo vas a mantener el contacto con ellos?

¿Les vas a hacer reír? ¿Les contagiarás con tu forma de ver el mundo? ¿Les enseñarás algún truco? ¿Les premiarás por seguirte en tus redes sociales? ¿Tendrán acceso a primicias, descuentos, promociones, sorteos?

¿Podrán decidir sobre los productos que vas a poner a la venta?

Escogerás el tono:

¿Serás cercana y emocional, o más bien educativa? ¿Fresca y divertida o seria y corporativa? ¿De tú o de usted? ¿Palabras técnicas o cotidianas?

Tendrás que saber qué tipo de contenido:

¿Tus contenidos serán vídeos, textos, podcast, fotografías, infografías?

¿Vas a combinar contenidos de diferentes tipos pero predominarán los vídeos, por ejemplo? ¿Dispondrás de contenidos propios de tu blog corporativo?

¿Generas vídeos? ¿Vas a promocionar el lanzamiento de nuevos productos o servicios?

Toma en cuenta las fuentes, es decir, los enlaces externos que debes compartir:

¿A tus clientes les interesan las noticias de actualidad? ¿Buscan contenidos muy especializados de un tema concreto? ¿Les interesan más los artículos de opinión? ¿Prefieren trucos y tutoriales? ¿A qué medios recurrirás? ¿Revistas, prensa, bloggers?

Debes planificar un calendario en el que incluirás la frecuencia y periodicidad de tus publicaciones, así como el tipo de contenido, y tendrás un calendario para cada uno de los medios sociales en los que vayas a tener presencia.