

Curso: Crea una comunidad exitosa

Lección 15: Qué incluir en tus contenidos y cuántas veces hay que publicar

Define el objetivo de cada contenido y escribe siempre para tu cliente ideal

En la lección anterior aprendiste cómo organizar tus ideas y cómo definir tus contenidos. Ahora vas a aprender qué incluir. Lo primero es tomar en cuenta tus objetivos, es decir para qué escribirás tu contenido.

De igual forma debes tener en mente tu cliente ideal. Lo que vas a incluir en tus contenidos dependerá de lo que necesite tu cliente ideal. Uno de los principales objetivos que debes tener presente cuando publicas un contenido, es el de conseguir tráfico de calidad para atraer a clientes potenciales, a tu cliente ideal.

Para conseguirlo debes tener claro quién es, cuáles son sus necesidades y qué es lo que busca. Interésate por conocer sus preocupaciones, si tienen dudas o preguntas, sus peticiones. Después aplica el contenido a ellos manteniendo siempre el enfoque en tu audiencia.

Escribe por y para ellos y evita a toda costa el contenido egocéntrico, es decir, debes satisfacer a tu audiencia y no a ti misma.

Aporta valor a los usuarios y marca la diferencia

Para aportar valor tienes que incluir en tu contenido lo que tu audiencia quiere saber, lo que le interesa y está buscando. La forma más sencilla de lograrlo es permitiéndole a tu audiencia expresar qué es lo que les interesa conocer.

Si quieres que te lean, trabaja tus contenidos, educa a tu audiencia y escribe sobre lo que necesitan, sobre aquello que es relevante para ellos. Sé diferente, original, no reproduzcas el contenido similar de otras personas. Si vas a hablar de un mismo tema, hazlo con tu toque especial, con tu personalidad.

Cuántas veces hay que publicar

Para una comunidad o grupo en Facebook, debes postear como mínimo tres veces al día, todos los días, esto además le proporcionará a tu grupo un buen posicionamiento orgánico. La hora de tus publicaciones son extremadamente importantes.

Tienes que saber a qué hora está tu audiencia conectada y eso depende de cada emprendimiento, país etc. Lo más importante es que publiques a diario y con frecuencia, que tu comunidad sepa que siempre estás compartiendo, y que siempre habrá contenido de valor nuevo disponible para ellos. Determina una frecuencia que puedas cumplir y se fiel a ella. Comprométete con tu comunidad.