

Curso: Crea una comunidad exitosa

Lección 16: Posicionamiento como experta

Si quieres una comunidad exitosa debes convertirte en una experta en lo que haces y ofreces.

Para que puedas obtener la atención de tu audiencia tienes que convencerles de que eres una experta. Debes posicionarte como tal. La pregunta sería ¿cómo te conviertes en una experta en lo que haces?

En el video te explico los hábitos que te permitirán convertirte en una experta. En base a la explicación enumera a continuación cuáles son esos hábitos:

☆	_____	☆	_____
☆	_____	☆	_____
☆	_____	☆	_____
☆	_____	☆	_____
☆	_____	☆	_____

Por qué y cómo posicionarte como experta.

Después de ver y escuchar la lección, responde:

¿Por qué es importante marcar la diferencia entre los integrantes de tu grupo?

¿Por qué es necesario generarle confianza a tu audiencia?

A continuación voy a presentarte cuatro frases relacionadas a cómo posicionarte como experta, marca con una "X" las frases verdaderas y las que sean falsas:

	V	F
Para posicionarte como experta debes ser mezquina con la información que das		
Es importante que muestres los beneficios únicos de trabajar contigo		
Dar información de valor es necesario para posicionarte como experta		
Si no muestras tus beneficios igualmente tu audiencia confiará en que eres experta		