

Reto

M
M A R I E L Y S
Á V I L A

CEI *Compromiso*

14 días de Organización, Emprendimiento
y Liderazgo

Día 12

Plan de Marketing

Establece los
primeros pasos de
tu plan

M
M A R I E L Y S
Á V I L A

Lección 12: Mercadeo y su Objetivo.

He visto en las encuestas que la gran mayoría de las nuevas emprendedoras tienen problemas para comenzar con el proceso de mercadeo.

Es evidente que tienes que diferenciarte de tu competencia, porque los clientes no quieren más de lo mismo. A los clientes les encanta la atención (como a todo ser humano), les gusta que les den algo más que al otro cliente, y no quieren comprar tiempo, quieren comprar resultados; por otra parte, no quieren que se les haga la vida difícil, al contrario, su deseo es que les facilitemos sus tareas diarias. Para entender al cliente hay que tener empatía, pero también tienes que estar claro de quién es tu cliente ideal.

El cliente viene a ti o le interesa tu servicio porque en teoría tiene un problema o está buscando algo que tú tienes y que le puedes ofrecer. Él está dispuesto a pagar y a invertir en ello.

Para comenzar aquí te muestro un mini plan de marketing:

1. Un buen logo es imprescindible, con los logos te diferencias de los demás.
2. Página web, con un texto SEO, fotos atractivas que sean profesionales.
3. Haz una tarjeta de presentación bonita, representativa en las mismas tonalidades de tu website, pues ese será el estilo de tu negocio
4. Flyers y folletos con fotos
5. Una página de fans en Facebook
6. Recopila testimonios

Nota: escoge con mucho cuidado las tonalidades de los logos, del website, las tarjetas, los flyers, etc. Si ya tienes todo esto, entonces necesitas un plan de mercadeo personalizado para obtener visibilidad, porque aunque ya tienes todo lo básico el mercado no sabe que existes.

EJERCICIO:

Desarrolla una check list para comenzar con tu mercadeo, en el cuadro siguiente se enumerarán los pasos de un mini plan de marketing y tú colocarás la estrategia a aplicar de acuerdo a cada paso. Cuando hayas realizado cada tarea establecida en la lista, la marcas como realizada.

Logo:	
Página Web:	
Material publicitario:	
Página de Fans y Redes Sociales:	
Recoger Testimonios:	

[Pincha aquí para ir al grupo de Facebook](#)