

CHECK LIST PARA LA ANATOMÍA DE UNA LANDING PAGE O PÁGINA DE ATERRIZAJE DE INFOPRODUCTO

Pasos que debes dar para crear tu Landing Page o página de aterrizaje de infoproducto:



1. Nombre

- ✓ Tomar en cuenta el tipo de infoproducto
- ✓ Tomar en cuenta el objetivo del infoproducto y sus beneficios
nombre que se quede grabado en la mente del usuario, que impacte y cause
- ✓ curiosidad de conocer el infoproducto
- ✓ Agregar un subtítulo descriptivo debajo del nombre



2. Story-selling

- ✓ Que contenga planteamiento, nudo y desenlace
- ✓ No debe ser muy extensa
- ✓ Debe enganchar a tu cliente ideal
- ✓ Muéstrale el camino del héroe, que inspire hacia la acción



3. Impacto, declaración estado del problema

- ✓ Entender lo que tu cliente ideal necesita
- ✓ Profundizar en su dolor para presentarle la solución



4. Cómo los vas a ayudar

- ✓ Ser directa con tu propuesta de valor
- ✓ Presentar un argumento que enganche



5. Los resultados y/o beneficios

- ✓ Recordarles cómo seguirán viviendo sin tu infoproducto
- ✓ Presentar una lista de los beneficios que obtendrán con tu infoproducto
- ✓ Decirles cómo cambiarán sus vidas con tu infoproducto



6. Testimonios

- ✓ Lo que otros clientes dicen de tus infoproductos
- ✓ Los testimonios deben motivar a la acción, a adquirir tus productos



7. Precios/Oferta/Oportunidad

- ✓ Establecer cuál sería el costo de tu infoproducto en el mercado
- ✓ Dejar claro que es una oportunidad única e irrepetible, si es posible limitada
- ✓ Resaltar este punto de la anatomía con un diseño o imagen atractiva



8. Cómo registrarse en la lista

- ✓ Dar instrucciones claras de cómo registrarse y obtener el infoproducto
- ✓ Presentar un formulario atractivo y fácil de rellenar



9. Llamados a la acción

- ✓ Lograr un buen diseño para el botón de llamado de acción
- ✓ Ubicarlo estratégicamente
- ✓ Puede colocarse en distintos puntos de la Landing Page o página de aterrizaje, siempre que sea armonioso en su diseño



10. Preguntas más frecuentes

- ✓ Anticiparse a las preguntas que puedan tener los clientes sobre tu infoproducto
- ✓ Redactar respuestas cortas y fáciles de entender
- ✓ Ponerte en los zapatos de tu cliente ideal
- ✓ Puedes optar por la posibilidad de mostrarle a tu equipo o a tus amigas más cercanas tu infoproducto y que te expresen las preguntas que puedan tener

A continuación te dejo una lista donde podrás marcar cada paso que realices y que te permita llevar un control del proceso.

CHECK LIST PARA DISEÑAR MI LANDING PAGE DE INFOPRODUCTOS

ITEM	PASO A DAR	LOGRADO
1	Definir el nombre de mi producto y landing page	
2	Redactar la historia de venta	
3	Definir el impacto para enganchar a mi cliente ideal	
4	Definir el argumento de cómo los voy a ayudar con mi producto	
5	Enlistar los beneficios de mi producto	
6	Ofrecer testimonios de otros clientes	
7	Establecer el precio del producto y una oferta	
8	Definir el registro para obtener el producto	
9	Diseñar un llamado a la acción	
10	Establecer las preguntas más frecuentes con sus respuestas	