

CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL - Usando Framework



Te mostraré aquí como a través de un framework, podemos plantear las ideas principales de nuestra estrategia.

Objetivos *Lo que mi marca necesita para crecer, mejorar, posicionarse.*

Por qué

Estrategias: **Qué**

Lo que haré para lograr los objetivos que me he propuesto.

Alcance (Cómo voy a llegar a mi audiencia)

Cómo

Contenidos:

Formatos que usare para compartir y transmitir mi mensaje.

Tono:

Voz de mi marca

Dónde y Cuándo

Plataformas:

En donde distribuiré mi contenido

Audiencia: **Quién**

A quien me dirijo en cada contenido y comunicación.

Conversión:

Métricas:

Lo que usaré para medir si ha funcionado mi estrategia.