

Excelencia

PROGRAMA EXCLUSIVO

M MARI ELYS
Á V I L A





PROCESO CREATIVO



MAPA DE RUTA

Excelencia

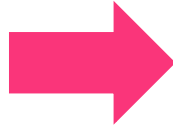
PROGRAMA EXCLUSIVO



MAPA DE RUTA

Excelencia

PROGRAMA EXCLUSIVO



8 REDACTA

El copy de tu Optin, página de gracias y las instrucciones de inicio del Reto.



9 CREA

Tu página de Ventas



10 DISEÑA

Tus post y define el plan de social media para compartir el Reto y tu Programa



11 DEFINE

Los Bonos que darás y la secuencia de email o seguimiento que harás.



12 PLANEA

Tu lanzamiento para la venta. Webinars y Llamadas de descubrimiento.



13 CREA

Tu plan de contenido



14 NUTRE

Haz crecer tu comunidad y mantenla en movimiento.



15 LANZA

Lanza y vende tu programa!



LLEGADA

Cómo capacitar y enseñar a otros (train the trainer)





No todo el que es coach/mentor o profesional tiene el don y la capacidad para enseñar en un grupal, pensar esto es un error muy común.

Tampoco basta con la buena intención.





Es preciso que sepas comunicar de forma clara y ordenada.

Debes saber hablar en un lenguaje que tus alumnos entiendan, ponerte en su lugar, y hablar desde allí.



Formar a otros es algo que nos debemos tomar como una gran responsabilidad, esas personas confían en nosotras y no solo debemos dar lo mejor de nosotras, debemos darles atención, profesionalidad.



La energía en tus sesiones

- ★ Debes de mantener la energía en tu clase al máximo,
- ★ No dictar una sesión de mas de 60 min. en una sola vez por que la gente se desconecta.

La energía en tus sesiones

- ★ Debes estar pendiente del chat y hacer preguntas.
- ★ Mantenlas activas, por eso los textos de las pptx no deben de ser tan largos.

La energía en tus sesiones

- ★ Utiliza iconos, emojis, infografías y gráficos, para que no se cansen.
- ★ Usa fondos blancos para la mayoría de las pptx



La idea no es que te pongas a hablar y hablar concentrada en tu historia. Recuerda que va sobre ellos, si no te entienden nada, no serán un caso de éxito.



Nadie está obligado a pensar como tú, el mejor estudiante y alumno es aquel que tiene un poco de dudas respecto a lo que estás diciendo.



Por lo general, cuando se le enseñan nuevos procesos a la gente, es mejor enseñar paso a paso.





Trabaja ordenadamente, no asumas que ellos saben tanto como tú, si fuera así no estarían contigo ni te necesitarían.



- ★ **Ten en cuenta que al haber diferentes niveles de estudiantes, también tus clases deben de ser entendibles para todos.**



Al venderlo en pre-venta, como será nuestro caso, te sugiero que le permitas a tu tribu que te hagan sus comentarios y sugerencias sobre lo que quieren y necesitan del programa.

De esta manera podrás ajustar y adaptar el contenido según sus necesidades concretas.



- ➔ **Crear contenido y dar lo mejor de ti lleva TIEMPO, por eso te recomiendo crear el contenido sobre la marcha. No crees nada por adelantado.**
- ➔ **Escribe unas normas o haz un vídeos con normas muy claras.**



- ➔ **Los adultos son igual que los niños: les gustan las reglas y los límites, saber qué esperar y qué se espera de ellos.**
- ➔ **Describe cómo funcionará y cómo será todo el sistema.**



★ **Crear más dinero es igual a Servir a más clientes.**

★ **Creas más impacto.**

★ **Puedes ayudar a más personas.**

M MARIELYS
ÁVILA

EL PROYECTO

Como todo lanzamiento, esto debe ser tratado como un proyecto. No debemos dejar nada al azar.

EL PROYECTO

➔ La planificación es un proceso en el que se llevan a cabo una serie de planes que te permiten alcanzar tus metas y objetivos.

EL PROYECTO

➔ **Define y manifiesta tu cliente ideal para esta estrategia.**

El gran secreto es la segmentación de la mano con la articulación de tu mensaje.



¿Cuál es tu propuesta de valor diferenciadora?



- ➔ **Planifica en tu calendario (según la cantidad de módulos)**
- ➔ **Fechas de cada clase**
- ➔ **Horarios**
- ➔ **Material de apoyo**
- ➔ **Cuándo tu contenido tiene que estar listo**
- ➔ **Define el título del programa**
- ➔ **Define y crea tu contenido**

Define tus intenciones y tus metas.

Define y crea tu metodología.

Sin una metodología bien estructurada, tu curso puede ser un caos y solo generará confusión en tus alumnos.

Crear contenido – Contenido material de apoyo.

★ Módulos

★ Plantillas

★ Gráficos

★ Hojas de trabajo

★ Vídeos

★ Audios

★ Infografías

★ Guías de trabajo

★ Checklist

★ Emails

¿Con qué intención creas este tipo de contenido?

¿Qué quieres que aprendan?

¿Quieres que aprendan para implementar o que desarrollen un nivel x de sabiduría?

Determina el formato de cómo vas a entregar el contenido

- ✓ Módulos
- ✓ Guías de estudios
- ✓ Ejemplos
- ✓ Pptx
- ✓ Casos de estudio
- ✓ Sesiones de preguntas y respuestas
- ✓ Sesiones de implementación
- ✓ Curso en vídeo
- ✓ Sesiones estratégicas
- ✓ Entrenamientos
- ✓ Compartirás pantalla
- ✓ Lista de libros por leer
- ✓ Grupo de Facebook
- ✓ Sesión uno a uno
- ✓ Eventos presencial

PLATAFORMAS

- **Thinkific**
- **Coursecraft**
- **Plugin de WordPress sensei, etc.**

**Ingeniería inversa del proceso de creación de
tu programa**

**Ahora que ya sabes las fechas en que se celebrará
cada clase, el proceso de creación del material es muy
importante.**

Ingeniería inversa del proceso de creación de tu programa

- ✓ **Escoge tu equipo.**
- ✓ **Crea un calendario para el proceso de creación de tu programa.**
- ✓ **Fechas topes de entrega para edición, pdf y todo el material.**

**Te recomiendo crear un documento en google drive
que se pueda compartir**

PROYECTO	MÓDULO	Completado por:	Tema	Recursos	Edición Se Necesita el:	Terminado El día:	Entrega	Status
Bag	Mod 1	Marielys	Presentación y Mentalidad	Guía Word Y pptx	20 sept.	25 sept.	30 sept.	Hecho



Crea un paquete de bienvenida

- **Donde les darás la bienvenida.**
- **Las normas del grupo.**
- **Eventualmente y muy recomendable: un formulario para rellenar y familiarizarte más con ellos y saber cómo los puedes ayudar mas desde el SER.**

Sesión de Orientación

Esta es una sesión antes de que comiencen las capacitaciones en vivo, como la que se hizo en Excelencia con la primera sesión.

A menudo los estudiantes y alumnos, especialmente aquellos que toman un curso por primera vez, tienen muchas preguntas porque tienen incertidumbre sobre qué esperar, dónde serán las sesiones, el material y a quién contactar. Te vas a sorprender de lo poco que la gente lee las instrucciones.

Sesión de Orientación

- ✓ **Durante la sesión les podrás dar una gran cantidad de información para compartir antes de que se sumerjan en las enseñanzas de tu contenido.**

Sesión de Orientación

- ✓ **La sesión debe de durar unos 60-90 min., sin mencionar que les vas a aumentar más la emoción.**

LO QUE NECESITAS PARA LA SESIÓN EN VIVO

- ✓ ¿Cuál será el nombre de tu Sesión?
- ✓ ¿Cuándo la realizarás?
- ✓ ¿Cuánto durará?
- ✓ ¿Qué información o entrenamiento darás?
- ✓ ¿Qué recursos necesitarás? (Guión, etc.)
- ✓ ¿Qué preguntas vas a realizar?
- ✓ ¿Cuántas preguntas responderás en vivo?
- ✓ Otras notas