

TALLER INTENSIVO

Famosa en Instagram

Checklist

INCREMENTA TUS SEGUIDORES EN INSTAGRAM EN 7 DÍAS!



www.marielysavila.com

A continuación te presento una serie de preguntas que debes responder para detectar en que punto falla tu actual estrategia en instagram y poder implementar cambios para crecer tu cuenta en seguidores de calidad:

	SI	NO
1- ¿La descripción de tu cuenta esta optimizada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-¿Sabes como diferenciar tu cuenta de otras en instagram?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-¿Tu nombre de usuario contiene palabras claves que atrae publico objetivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-¿Posees un plan de contenido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-¿En tu Bio invitas a tus seguidores a contactarte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6-¿A través de tu Imagen de perfil o avatar pueden saber de que trata tu cuenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7-¿Divides el texto en párrafos y usas emojis para atraer e invitar a la lectura?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8-¿Tienes un enlace activo a tu web, blog o landing en tu Bio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9-¿Usas herramientas de analítica para medir el engagement y el crecimiento de tu cuenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-¿Usas Instagram Stories para atraer más atención de tu público objetivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11- ¿Usas herramientas de automatización de publicación del contenido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-¿Publicas contenido regularmente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13-¿Usas fotografías de calidad ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14-¿Mantienes el mismo estilo de fotografía y mismo filtro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15-¿Usas herramientas o app para retocar tus fotos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16-¿Publicas videos cortos o con boomerang?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17-¿Utilizas Hashtag de alta, media y baja frecuencia para promocionar tu cuenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18-¿Etiquetas cuentas relacionadas con tu temática?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19-¿Tienes planificado la mejor hora de publicación de tus post?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20-¿Respondes los comentarios de tus seguidores el mismo día?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-¿Comentas post de cuentas relacionadas o que complementan a la tuya?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22-¿Haces preguntas o pides interacción en tus post?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A continuación te presento una serie de preguntas que debes responder para detectar en que punto falla tu actual estrategia en instagram y poder implementar cambios para crecer tu cuenta en seguidores de calidad:

	SI	NO
23- ¿Realizas campañas de publicidad en instagram?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24-¿Colaboras con bloggers o celebridades de tu área en instagram?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25-¿Monitorizas las publicaciones relacionadas a tu área a través de hashtag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26-¿Utilizas llamadas a la acción en tus post para alcanzar objetivos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27-¿Organizas sorteos o concursos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28-¿En tu web o blog tienes un botón para promocionar tu instagram?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29-¿Usas tag de ubicación en tus post de instagram?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-¿Cada día posteas e interactúas con tus seguidores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totales: _____

Resultados

Según el número de Sí	
0 - 15	Debes buscar ayuda de un profesional para crea una nueva estrategias que hagan crecer y posicionarte con tu cuenta de instagram.
16 - 25	Hay puntos débiles en tu estrategia, debes analizar y corregir para lograr mejores resultados.
26 - 30	Felicidades, estás muy cerca de lograr tus objetivos.

Ahora puedes ver claramente en donde te encuentras, y que puedes hacer para seguir mejorando, Instagram es una red social en crecimiento y con grandes posibilidades, debes probar, analizar y aplicar nuevas estrategias según lo analizado.

imagina todo lo que lograrás optimizando tu cuenta y aplicando estrategias concretas!
Que consigas nuevos clientes gracias a instagram o colaboraciones con referentes de tu área.