

Guía de ejercicios lección 3

A continuación valida el tema de tu reto estratégico:

1. Define el tema y compáralo con la realidad en el Mercado

2. Pon a prueba el tema con tus potenciales clientes

3. Ajusta el tema de acuerdo a la información obtenida

4. Estudia lo viable que puede ser el tema de tu reto

5. Ofrece tu reto en modo de prueba. Anota los resultados:
