

Modulo 1

- Mindset
- Mentalidad emprendedora
- Claridad/ Enfoque
- Es hora de sonar y hacer tú sueños realidad

Modulo 2

- Que quieres lograr en tu vida
- Cuáles son tus no negociables
- Que es un lead y un cliente potencial
- Atrae y Manifiesta a Cliente ideal
- El arte de contar historias
- Diferencia entre cliente ideal y buyer persona
- Mapa de la empatía

Modulo 3

- Crea tu marca personal desde tu esencia
- Tu imagen e identidad visual es tu espejo
- Enamoro y tu logo
- Tu web
- Checklist para diseñar un branding con mayor facilidad

arquetipo de tu marca

Modulo 4

- Que es un lead magnet
- Tipos de lead magnet
- Crea el lead magnet que todos deseen tener
- Crea una comunidad que te ame
- Retos que convierten

Modulo 5

- Lanza tus servicios prémium como siempre has sonado
- Como ponerle precio a tus servicios sintiéndote merecedora
- Desarrolla de tu primer servicio online paso a paso
- Como dictar sesiones online que motiven a tus clientes

Modulo 6

- Condiciones y términos por la venta de tus servicios
- Contratos
- Pasarelas de pago
- Como vender tus servicios por primera vez.

Material descargable

1. Lista de inversión
2. Plantilla para definir tu logo tipo
3. Checklist marca personal
4. Claves para crear grupos de Facebook
5. Como hacer un ebook
6. Guía como evitar cometer errores con tu primer lead magnet
7. Como captar leads

Regalos y bonos

1. Plan de redes sociales
2. Anatomía de una web diagramado
3. Pasos para tener una web
4. Ebook como crear una marca persona;
5. 5 elementos de una página de ventas
6. Checklist para anatomía de una landing page
7. Checklist página de ventas
8. Guía secreto de como crear una comunidad
9. Maratón 4 días de emprender online
10. Como crear una comunidad
11. crea tu calendario de ventas
12. crea 3 meses de contenido que enamóre