

COMIENZA TU NEGOCIO DESDE 0

GUÍA DE TRABAJO

Crea tu marca personal
desde tu esencia

Tu imagen e identidad
visual es tu espejo

Enamora y tu logo

Tu web

Checklist para diseñar un
branding con mayor facilidad

arquetipo de tu marca.



MODULO III

Ejercicio #1

A continuación te dejo este cuestionario, para que lo respondas, si lo haces con sinceridad podrás visualizar la imagen de tu verdadero “yo” y sabrás cómo es esa marca personal que deseas proyectar

¿En qué soy buena?

¿Qué cosas hago mejor que la mayoría de la gente?

¿Qué me diferencia del resto de profesionales?

¿Cuáles son mis habilidades y destrezas?

¿Cuál es el medio en el que me siento más a gusto para expresar mis ideas?

¿Cuáles son las actividades que cuando me pongo con ellas parece que el tiempo se pase volando?

¿Qué trabajo estaría dispuesta a hacer sin cobrar?

¿Cuál es mi trabajo soñado?

¿Estoy preparada para que otras personas me critiquen?

¿Soy consciente de los riesgos que tiene el ser famosa/conocida por mucha gente que yo no conozco?

Ejercicio #2

Las respuestas a las siguientes preguntas deben apuntar a tus clientes potenciales y a otros profesionales de tu campo de especialidad para colaboraciones, es decir, a todo aquel con interés sobre tu tema de trabajo.

¿Cuál es tu profesión y especialidad?

¿Dónde te quieres posicionar cómo experta?

¿A quién apuntas con tu campaña de personal branding?

¿Quién quieres que sepa de ti y de tu trabajo?

Ejercicio #3

Cuando estes a punto de contratar a alguien para el diseño del logo intenta dibujar primero mapas mentales para organizar tus pensamientos y convertirlos luego en algo más coherente. Este tipo de técnicas ayudan a mezclar diferentes imágenes e ideas para luego ponerlas en común. Juega por ejemplo con las palabras claves que identifiquen la imagen que deseas, haz dibujos, bocetos, etc..., que se acerquen al logo que deseas, para que puedas transmitirle a tu diseñador o diseñadora la idea que tienes.



Checklist para diseñar un branding con mayor facilidad, arquetipo de tu marca

1. Definir el nombre que tendrá la marca:
 - Nombre + Apellido
2. Crear y/o escoger el logo:
 - Reflejar el mensaje a mi cliente ideal de forma simple
 - El diseño del logo es coherente con mi marca
 - Es memorable
 - Es increíble
 - Tiene los colores correctos que transmiten mi objetivo
 - Presenta como características flexibilidad y facilidad
3. Tomarse fotografías:
 - Con alto nivel de profesionalismo
 - Transmite mi imagen de forma efectiva
4. Realizar el manual de identidad
 - Definir los colores, tipografías y sus usos
 - Incluir el logotipo en todas sus versiones
 - Añadir los elementos de papelería: tarjetas corporativas, facturas, presupuestos, etc.
5. El diseño de tu web
 - Diseño sencillo y adaptable
 - Escoger una plantilla para el diseño
 - Tomar en cuenta la interfaz de usuario
 - Es coherente con mi imagen
 - Escoger las palabras claves
 - Implementar estrategia SEO para el contenido