

Día 2

DEFINIENDO TU CLIENTE IDEAL

Sexo:

Edad:

Situación familiar:

¿Trabaja?

Nivel adquisitivo:

¿Utiliza redes sociales? ¿Dónde lo encuentras?

¿Qué le gusta hacer? ¿Cuáles son sus hobbies?

¿Qué nombres les podrías poner? (solo uno por sexo)

¿Cuáles son sus frustraciones?

¿Y sus miedos?

¿Cuál es su principal preocupación con respecto a tu servicio?