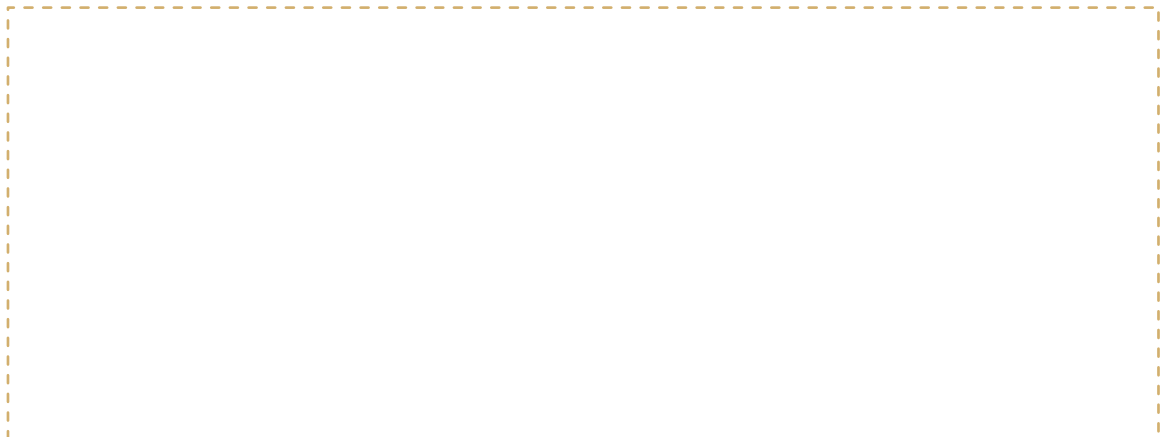


Día 3

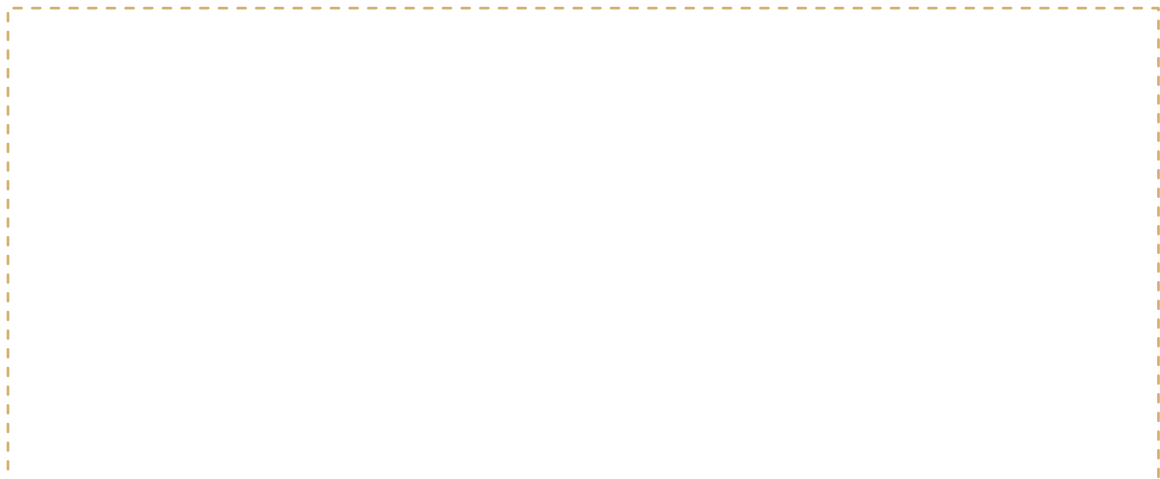
LOS PILARES PARA EMPRENDER

Tiempo, energía, dinero y confianza en tu proyecto (crea unos pilares indispensables para un negocio online).

- Web
- Comunidad
- Imagen visual
- Fotos



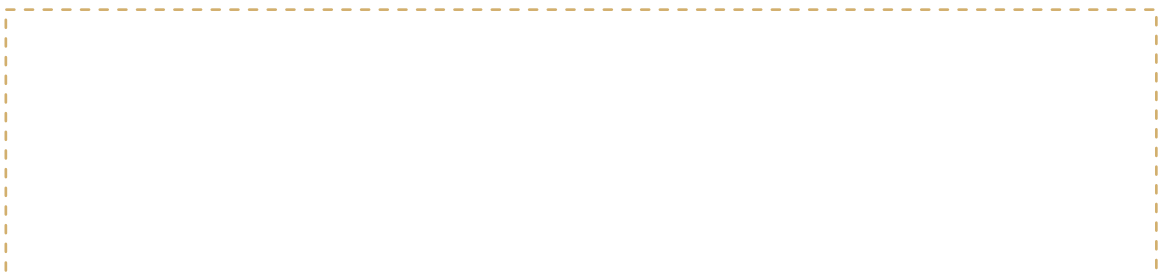
Paquetes y servicios para vender.




¿Qué tienes y qué te falta?



¿Cómo vas a hacer crecer a tu comunidad?



¿Qué tipo de copy o estrategia tienes para la creación de tu web?



¿Tienes email marketing?



¿Qué autorrespondedor piensas usar?



¿Ya tienes logo? '*Lees is more*' en los logos y déjale eso a los profesionales ya que se nota cuando un logo no es profesional y da mala imagen.

¿Tienes listos tus paquetes y servicios para vender? Indica los nombres y cómo los vas a vender.