



ae

ACELERADOR
DEL ÉXITO

GUÍA DE TRABAJO

Posiciona tus mentorías grupales como tu servicio estrella

El embudo invertido

Crea tu propio pitch que enamore a tu público

Estrategia para lanzar tu primer bestseller

MÓDULO IV:
TU PRIMER BESTSELLER

Ejercicio #1

Define tu objetivo con el embudo invertido:



- ¿Cuánto quiero facturar?

- ¿Qué voy a vender?

- ¿Cuántos programas requiero vender?

- ¿Qué debo hacer para vender?

Ejercicio #2

Crea tu pitch de ventas con esta sencilla fórmula

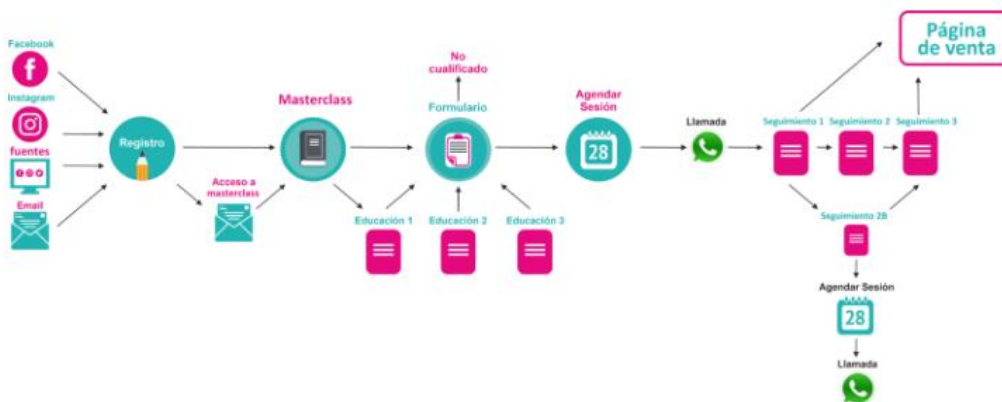
¿Quieres _____ pero _____
para evitar sentirte _____?

Entiendo perfectamente cómo te sientes porque _____,
sin embargo, _____
y con _____
para que _____ y eviten _____

Ejercicio #3

Embudo de monetización de alto valor:

Con este embudo podrás vender tu servicio estrella. Es importante seguir el proceso paso por paso para obtener los resultados deseados.



Para cumplir con este embudo debes especificar tus acciones en cada una de las fases del embudo de monetización:

- ¿De dónde generarás tu tráfico frío y tibio?

- ¿Dónde construirás tu página de registro?

- Inserta el enlace de tu formulario preliminar

- Agenda en tu calendario las llamadas a los prospectos
- Comunícate a través de la llamada de descubrimiento

Ejercicio #4

Para lanzar tu primer bestseller debes tener presente que siempre tu servicio va sobre tus clientes y no sobre ti. Rompe el status quo diciendo cosas inesperadas, tú tienes que ser la solución a los problemas y necesidades de tus clientes con tus servicios

Crea una oferta extraordinaria conectándote con sus expectativas, descubriendo sus sueños y creando urgencia

3 elementos en los que necesitas enfocarte para vender:

1. Beneficios o funciones que brinda tu servicio

2. ¿Cuál será el resultado?

3. ¿Cómo será la historia para la venta?

Todos los negocios terminan en una venta, pero sobre todo debes entender que la venta ocurre en la mente



PASOS PARA UNA VENTA PERFECTA



Para cumplir con el proceso de venta debes definir:

- Estrategias de promoción
- Cuando serán los videos en vivo para promocionar
- Planificación de contenido para redes sociales
- Email marketing